

Pierre Chappaz est l'un des principaux entrepreneurs européens ayant pris la parole lors de nombreuses conférences sur le marketing et la technologie tel que Le Web et dmexco.

Il a occupé divers postes dans le marketing et la communication chez Toshiba, Computer Associates et IBM, avant de créer le site de comparaison de prix Kelkoo en 1999, qu'il a vendu à Yahoo! en 2004 pour 475 millions d'euros. Il a brièvement été président de Yahoo ! Europe.

En 2005, il a fondé Wikio, un portail et service d'information consacré aux médias sociaux et aux blogs et a également participé au lancement de Netvibes.

Wikio a fusionné en 2009 avec Ebuzzing, une plateforme de médias sociaux et de vidéos fondée par Bertrand Quesada en 2007 avec le soutien de Pierre Chappaz.

En 2014, Ebuzzing a fusionné avec Teads et s'est rebaptisée pour devenir le leader mondial de la publicité vidéo en ligne et l'inventeur de la publicité vidéo Outstream. Pierre a conduit Teads à la réussite mondiale en tant que président. La société est la plate-forme médiatique mondiale.

